



Facebook a été créé en 2004 par Mark Zuckerberg alors qu'il était encore étudiant à Harvard. Aujourd'hui, ce réseau social appartenant à l'entreprise Meta, est devenu un moyen incontournable pour communiquer avec vos amis, votre famille et les communautés qui partagent vos centres d'intérêt.

## 1. Accéder à Facebook



Facebook est accessible via un site Web, idéal sur PC, ou une application, à télécharger sur votre smartphone (voir fiche 1.14.). Pour utiliser Facebook, vous devez créer un compte utilisateur si vous n'en avez pas encore.

1. Rendez-vous sur Facebook, via le site ou l'application.
2. Cliquez sur « **Créer nouveau compte** » en bas de l'écran.
3. Saisissez les informations demandées.

Encodez une adresse **e-mail** ou un **numéro de téléphone valide et accessible**. Un code de vérification sera envoyé pour confirmer.

Créez un **mot de passe fort** (voir fiche 4.2., au verso).

4. Une fois votre compte créé, vous accédez à votre profil. Vous pouvez ajouter une photo de profil et une photo de couverture. **Ces 2 photos sont publiques, donc visibles par tout le monde.** Vous pouvez ignorer cette étape.



### Conseil vie privée

**Refusez l'accès à vos contacts** pour protéger votre vie privée et celle de vos contacts. Même si demandé à plusieurs reprises, vous avez toujours la possibilité de refuser ou choisir « Plus tard ».

Autoriser Facebook à accéder aux informations de vos contacts ?

Cela permet de trouver des amis et plus sur Facebook.

REFUSER AUTORISER



## 2. L'interface de Facebook



Via le navigateur sur PC ou via l'application mobile, plusieurs fonctionnalités sont présentes :

- A. Fil d'actualité** qui affiche les publications de vos amis et des pages que vous suivez, ainsi que d'autres contenus sélectionnés en fonction de vos intérêts et de vos interactions passées.
- B. Amis** : liste de vos amis, possibilité de rechercher d'autres personnes et suggestions de personnes que vous pourriez connaître.

- C. Vidéos ou réels (vidéos courtes)** suggérés en fonction de l'actualité ou de vos intérêts.
- D. Votre profil** : liste de vos publications et possibilité d'ajouter des informations pour vous présenter - bouton tout à gauche sur PC.
- E. Notifications** : alertes sur les activités récentes liées à votre profil.
- F. Plus** : accès à toutes les fonctionnalités disponibles sur Facebook, ainsi qu'aux paramètres sur smartphone.
- G. Créer** : possibilité de créer une publication, une page, un groupe, un événement...
- H. Rechercher** sur Facebook une personne, une page, un sujet...
- I. Messenger** : accès au service de messagerie instantanée de Facebook.
- J. Publication de contenu** : vous pouvez partager des mises à jour, des photos, des vidéos...

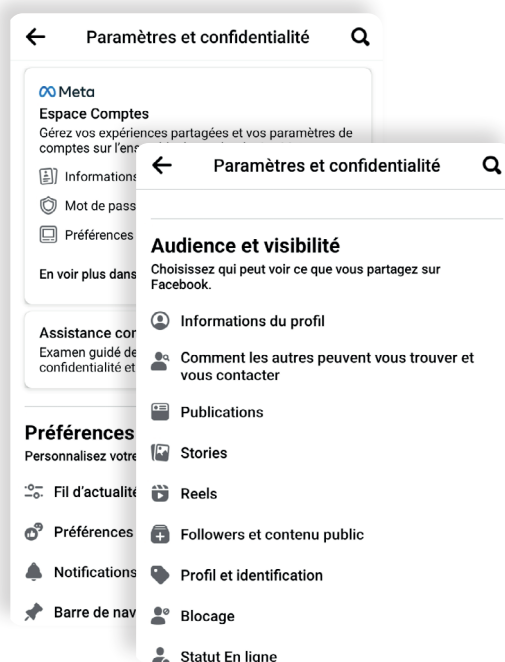
## 4. Paramètres et confidentialité

Accédez aux paramètres de confidentialité, via :

- sur smartphone, le bouton  Plus, puis Paramètres 
- sur PC, via le bouton de profil , puis « Paramètres et ...»




Parcourez régulièrement les différents paramètres pour assurer la confidentialité de vos données et améliorer votre expérience en ligne. L'assistance confidentialité vous permet d'examiner les paramètres les plus importants comme qui peut voir ce que vous partagez...



## 5. Créer une publication





Pour créer une publication, cliquez ou touchez la zone de publication de contenu en haut du fil d'actualité .

1. Choisissez qui pourra voir la publication.
2. Rédigez votre message.
3. Vous pouvez ajouter une image de fond ainsi que :
  -  Une photo ou vidéo.
  -  La mention d'une personne.
  -  Une humeur, un état d'esprit.
  -  Une localisation.
  -  Un GIF, une image animée...
4. Une fois votre publication prête, cliquez ou touchez « Publier ».



## 6. Pages, groupes et autres fonctionnalités

Via le bouton  Plus ou , vous accédez à toutes les fonctionnalités.

En plus des profils personnels, il y a les groupes et les pages :

- **Groupe** : Vous pouvez rejoindre des groupes, devenir membre, pour échanger avec d'autres membres. Il est possible de régler la visibilité des publications au sein d'un groupe (seulement les membres par exemple).
- **Page** : Vous pouvez suivre ou aimer des pages pour être informé-e de leurs actualités. Tout ce qui est publié par une page est public.

Les événements sont des annonces d'événements à venir.

Le Marketplace vous permet d'acheter et de vendre des articles d'occasion.

Tout le monde peut créer un groupe, une page, un événement, une petite annonce... en passant par le bouton  Créer.

