



## Scénario 7 : S'INFORMER AVEC LE NUMÉRIQUE

### → Préambule



*L'objet de cette démarche est de fournir des propositions de travail réfléchies et testées collectivement. Ce n'est pas un mode d'emploi strict.*

Dans cette perspective, l'absence de prérequis est intentionnelle. La démarche vise à être à votre service en tant que formatrice, offrant une flexibilité pour être adaptée aux groupes que vous animez, à leurs projets, ainsi qu'à leurs compétences en communication orale, écrite et en mathématiques. Il vous revient également d'organiser le temps en fonction des connaissances des participantes, de leur rythme d'apprentissage et des questions qui peuvent surgir.

Certains objectifs liés aux langages fondamentaux ont été mentionnés. Ils ne sont pas exhaustifs et dépendront de la manière dont chaque formatrice conçoit et mène l'animation en fonction des objectifs de formation de son groupe. Vous les repèrerez grâce aux pictogrammes correspondants et aux encadrés.

Ces démarches sont conçues en tenant compte de la vision de « Lire et Écrire » autour du numérique : face à une société hyper digitalisée, il est essentiel de nous outiller et de réfléchir à nos usages afin que cela ne devienne pas un obstacle à notre autonomie<sup>1</sup>.

### → Matériel général

- Ordinateurs, téléphone portable (GSM)
- Rétroprojecteur
- Connexion Wifi



### → Objectifs

- Réfléchir à l'utilité et l'utilisation d'applications dans la vie quotidienne ;
- Découvrir de nouvelles applications et renforcer ses compétences numériques ;
- Echanger et expérimenter ;
- Développer l'autonomie et la confiance dans l'utilisation des applications.

### → Lien avec les mémos

**Mémo 5.** « Se connecter à Internet et faire une recherche »

**Mémo 6.** « Se rendre sur un site Web et faire une recherche »



<sup>1</sup> Pour plus d'informations sur la vision de Lire et Écrire concernant le numérique, veuillez vous référer au Cadre de Référence des Compétences Numériques : (<https://lire-et-ecrire.be/Cadre-de-referance-des-competences-numeriques-de-Lire-et-Ecrire>)

# Scénario 7 : DÉROULEMENT



## ÉTAPE 1 : Emergence

### Objectifs

- Comprendre les termes « **source** » et « **information** » ;
- Identifier les différentes méthodes utilisées pour obtenir de l'information ;
- Analyser les sources d'information disponibles, qu'elles soient numériques ou non, et réfléchir à leurs caractéristiques et à leurs utilisations ;
- Explorer les pratiques individuelles et collectives en matière d'accès à l'information ;
- Utiliser les concepts mathématiques pour analyser les habitudes et les pratiques du groupe.

### Matériel (fourni)

Photolangage « Etape 1 - Sources d'information »  
dans le matériel du scénario 6



Plusieurs photos montrant diverses sources d'information sont disposées sur une table. La formatrice veille à ce que toutes les apprenantes soient familiarisées avec les termes « **information** » et « **source** ».



**Information** : ce qui est communiqué ou reçu pour acquérir une connaissance sur un thème.

**Source** : le lieu d'où provient cette information.

*Par exemple, on regarde la météo sur une application.*

*Les informations concernent le temps et les conditions climatiques à venir.*

*La source d'information, c'est l'application que l'on a utilisée pour voir ces prévisions.*

→ Pour s'assurer que ces concepts sont bien compris, la formatrice peut proposer au groupe d'identifier la source et l'information dans d'autres exemples :

- un article de journal,
- les horaires de train de la SNCB,
- une recette de cuisine dans un livre...



Ensuite, la formatrice demande au groupe :  
*Quand vous avez besoin d'une information, que faites-vous ?*  
*Si vous avez un doute, que faites-vous ?*

→ Pour enrichir cette réflexion, s'inspirer du type d'informations présentes dans le photolangage.

*Dans quelle langue vous informez-vous ?*

*Est-ce qu'il y a une source d'information que vous utilisez et qui n'est pas représentée parmi ces photos ? Si tel est le cas, c'est l'occasion de la rechercher, de l'imprimer et de l'ajouter au photolangage.*

C'est l'occasion de verbaliser les pratiques de recherche d'information :  
« *Je m'informe sur...* »



### Travailler les mathématiques en partant des pratiques au sein du groupe.

La formatrice invite à faire un état des lieux au sein du groupe sur les sources d'information. Elle demande à toutes les participantes de se lever et pose la question : *Qui utilise Facebook pour s'informer ?*

Celles qui répondent « oui » se placent d'un côté de la salle et celles qui répondent « non » se placent de l'autre côté.

Cette visualisation avec les membres du groupe permet de rendre l'exercice moins abstrait.

→ Travailler ensuite les nombres en se basant sur les personnes qui utilisent Facebook et celles qui ne l'utilisent pas (si les apprenantes ne sont pas familières avec les nombres, utiliser des bâtonnets pour rassembler l'information).

→ La formatrice répète ensuite la question avec les autres sources d'information qui sont apparues lors de la phase d'émergence.

→ Le groupe s'assure de créer une trace avec cette information (un graphique, une affiche classée selon un ordre décroissant...).

Une proposition consiste à prendre une photo de groupe à chaque fois avec celles qui utilisent un certain outil, et une autre photo avec celles qui ne l'utilisent pas. Avec ces photos, on peut créer une affiche en plaçant les images à côté de chaque source d'information.





La formatrice poursuit la réflexion :

*Cherchez-vous l'information vous-même ou est-ce que quelqu'un vous l'envoie ? Si oui, qui ?*

*Comment sélectionnez-vous l'information ? Comment décidez-vous si l'information est fausse ou vraie ?*

→ La formatrice propose une mise en situation avec différents exemples :

*Si je vous dis que vendredi il va y avoir une grève des transports publics, comment feriez-vous pour vérifier si c'est vrai ?*

*Si vous recevez un message disant que tous les habitants de Belgique vont recevoir 1000 euros, comment feriez-vous pour vérifier si c'est vrai ?*

*D'après vous, quelles sont les sources les plus fiables et les moins fiables ?*



Pour aller plus loin :

Cette activité offre l'occasion d'introduire une variété de termes temporels tels que **jamais**, **parfois**, **souvent**, **toujours**, **rarement**, **quotidiennement**, **occasionnellement** et **habituellement**, etc.

## ÉTAPE 2 : Préparation à la recherche en ligne

### Objectifs

Comprendre la différence entre « **navigateur** », « **moteur de recherche** » et « **connexion à internet** ».

### Matériel (fourni)

Photolangage « Etape 2 - Illustrations concepts »



Avant la découverte du moteur de recherche, la formatrice s'assure que toutes les participantes soient familiarisées avec les termes suivants : « **navigateur** », « **moteur de recherche** » et « **connexion à Internet** ». Cela permettra une meilleure communication et compréhension dans la poursuite du travail.



La formatrice peut utiliser une explication imagée pour illustrer les concepts. Voici un exemple de proposition :

*Imagine qu'Internet soit comme un grand océan plein de trésors (information, sites web...). Si tu veux trouver un trésor (ta recherche), tu as besoin d'outils spéciaux. Tout d'abord, tu as besoin d'un bateau (navigateur) pour te déplacer dans l'océan.*

*Ensuite, tu ne pourras pas trouver ton trésor sans une carte (moteur de recherche) qui te montre le chemin à travers cet océan d'informations en te montrant où chercher.*

*Et pour utiliser ces outils, tu as besoin d'une connexion à Internet (4G ou Wi-Fi), qui correspond au carburant de ton bateau.*



Ressources en soutien à la formatrice pour alimenter ses connaissances :



Radio France :

Faites la différence entre navigateur et moteur de recherche.

<https://www.radiofrance.fr/francebleu/podcasts/le-numerique-ca-s-explique/faites-la-difference-entre-navigateur-et-moteur-de-recherches-3395079>

## ÉTAPE 3 : Découverte du moteur de recherche

### Objectifs

- Découvrir les moteurs de recherche et réfléchir à leur utilité (ou non-utilité) ;
- Échanger sur les pratiques de recherche sur Internet et exprimer ses propres habitudes ;
- Exprimer ses envies en matière de recherche en ligne.

### Matériel (fourni) et (à se procurer)

- Photolangage « Etape 3 - Moteurs de recherche » ;



- Des gommettes.



La formatrice demande : *Cherchez-vous de l'information sur internet ?*  
*Cet échange permet au groupe d'identifier et de verbaliser le « déjà-là ».*

Dans le cas où cela aurait déjà été mentionné lors de la première étape, c'est une opportunité pour faire un exercice de mémorisation des pratiques évoquées.

→ Ensuite, la formatrice guide la discussion vers les envies.

*Qu'aimeriez-vous rechercher sur internet ?*

Proposition de prolongement  
(pour des groupes avec une maîtrise du français oral) :



La formatrice montre plusieurs logos de moteurs de recherche :  
*Lesquels utilisez-vous ?*

→ La formatrice dispose les photos des logos sur la table. Elle distribue des gommettes aux apprenantes et leur demande de placer une gommette à côté des moteurs de recherche qu'elles utilisent. Cela permet de voir lesquels sont les plus et les moins utilisés.

*À votre avis, pourquoi ces résultats ? Les résultats vous surprennent-ils ?*

*Pourquoi utilisez-vous l'un et pas l'autre ?*

→ Cet exercice permet de découvrir de nouveaux navigateurs, de s'interroger sur les différences, et de se lancer dans une recherche. C'est aussi une occasion de faire un lien avec les enjeux politiques du numérique (la protection des données et les GAFAM, entre autres)<sup>2</sup>.



Ressources en soutien à la formatrice pour alimenter ses connaissances :



**Solidarité Numérique : Découvrir les principaux moteurs de recherche.**  
<https://www.solidarite-numerique.fr/tutoriels/decouvrir-les-principaux-moteurs-de-recherche/>



<sup>2</sup> Consultez le Cadre de Référence des Compétences Numériques pour des références à ce sujet. (P.8) :  
[https://lire-et-ecrire.be/IMG/pdf/cadre\\_de\\_reference\\_des\\_competences\\_numeriques.pdf](https://lire-et-ecrire.be/IMG/pdf/cadre_de_reference_des_competences_numeriques.pdf)

## ÉTAPE 4 : Se repérer avec un moteur de recherche en ligne

### Objectifs

- Se repérer dans l'interface d'un moteur de recherche, manipuler et expérimenter les fonctionnalités des icônes ;
- Construire un vocabulaire de plus en plus précis et adapté à la situation ;
- Se mettre en recherche.

### Matériel (fourni)

Photolangage « Photolangage - Etape 4 - Icones moteur recherche ».

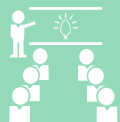
En point de repère pour les apprenantes, vous pouvez leur transmettre le **Mémo 5**. « Se connecter à Internet et faire une recherche » et le **Mémo 6**. « Se rendre sur un site Web et faire une recherche ».



### Clarification



Les animations proposées ci-dessous vont se concentrer sur l'interface de l'ordinateur. Ce choix facilite la projection des écrans et des démonstrations sur un grand écran. Une fois ce travail effectué avec l'interface de l'ordinateur, les mêmes exercices peuvent être réalisés avec le GSM.



Cependant, la formatrice a la liberté d'adapter les étapes pour travailler directement avec l'interface du GSM.

La formatrice dispose une série de cartes sur la table représentant les icônes les plus fréquentes dans un moteur de recherche.

→ Les apprenantes sont invitées à reconnaître les icônes qu'elles connaissent. Chaque fois qu'une icône est identifiée, la personne qui l'a reconnue est invitée à expliquer sa fonction et à faire une démonstration sur l'ordinateur connecté au rétroprojecteur. Ce processus se poursuit jusqu'à ce qu'il ne reste que des icônes inconnues sur la table.

La formatrice invite alors les apprenantes à tester elles-mêmes les icônes restantes sur un ordinateur et à identifier leur fonction.

→ En groupe, on crée une trace pour faciliter la mémorisation. Une idée consiste à réaliser une capture d'écran de l'interface et à imprimer cette image.

→ Effacer ensuite certaines icônes de cette image, pour créer une sorte « d'image avec des zones à compléter ».

En sous-groupes, les apprenantes identifient la zone à laquelle appartient chaque icône et sa fonction.



## ÉTAPE 5 : Rechercher de l'information

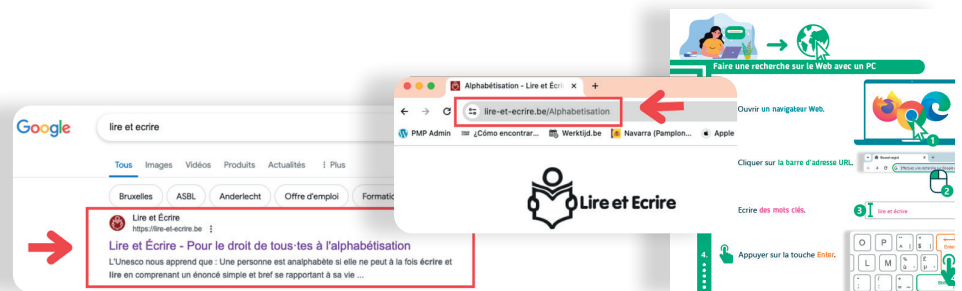
### Objectifs

- Expérimenter la recherche en ligne ;
- Comprendre l'importance de prendre le temps pour bien cibler les recherches ;
- Identifier et partager les différentes stratégies et méthodes utilisées par les apprenantes pour surmonter les obstacles liés à la compréhension du français et à la lecture ;
- S'autoriser à expérimenter, oser faire des erreurs.

### Matériel (fourni)

Photolangage « Etape 5 - Etapes de recherche en ligne ».

En point de repère pour les apprenantes, vous pouvez leur transmettre le **Mémo 5**. « Se connecter à Internet et faire une recherche » et le **Mémo 6**. « Se rendre sur un site Web et faire une recherche ».



La formatrice reprend le travail en revenant vers les pratiques de recherche des apprenantes. *Comment faites-vous des recherches ?*

→ Aborder les différentes méthodes et les astuces utilisées par les apprenantes.

→ La formatrice aborde le choix des mots pour faire une recherche en ligne.

*Pour que le moteur de recherche comprenne ce que nous recherchons, nous devons utiliser des **mots-clés**. Je vous propose de faire un exercice sur l'identification des **mots-clés**.*

À l'oral, le groupe construit une phrase ensemble. Par exemple :  
« *J'aimerais apprendre à nager et je veux trouver des cours de natation.* »  
*Quelle est l'information clé de cette phrase ?*  
*Quels sont les **mots-clés** ?*

→ Dans un premier temps, cet exercice se fait en groupe. Selon les hypothèses, tester les résultats sur le rétroprojecteur et les comparer.

→ Ensuite, par binômes, demander aux apprenantes de reproduire l'exercice avec un autre exemple.



→ Pour observer les variations dans la page de résultats de recherche, il peut également être intéressant de faire l'exercice inverse :

commencer par rechercher un mot, puis ajouter progressivement d'autres mots pour comparer les changements dans la page de résultats des images. Par exemple : « cuisine », « cuisine recette », « cuisine recette livre », « cuisine recette livre végétarien ».



Par la suite, le groupe travaille autour du fonctionnement du navigateur internet. La formatrice utilise le rétroprojecteur et les apprenantes disposent d'un ordinateur. On effectue la séquence d'actions simultanément (voir **Guide d'appui pour le formateur « Prendre en main la recherche sur un navigateur internet »**).

1. Inviter les apprenantes à effectuer une recherche sur Google en tapant « Lire et Écrire » dans la barre de recherche et expliquer le fonctionnement de la barre de recherche et la signification des résultats.
2. Analyser le lien du site de « Lire et Écrire ».  
*Ce lien représente l'adresse du site et c'est sur cette adresse internet que le site est situé.* En établissant cette analogie, il est possible de comprendre son fonctionnement similaire à celui des adresses postales, où l'on peut localiser le domicile d'une personne ou d'un service.
3. Observer et analyser les résultats de recherche sur Google et mettre en évidence la séparation entre les différents résultats.
4. Identifier des informations fournies dans chaque résultat, telles que le nom de la page, le lien internet du site, le logo, et un aperçu du contenu.
5. Discuter de la manière de comparer les différents résultats en fonction des informations fournies et discuter des liens privilégiés (.be /.fr, éviter les liens sponsorisés...).
6. Analyser les différences d'affichage entre les résultats, y compris les réseaux sociaux et autres plateformes.

La formatrice propose de faire un exercice d'expérimentation autour de la recherche d'images par la voix. Le groupe profite de cette occasion pour mettre en pratique le vocabulaire étudié lors de la formation. Les participants se mettent d'accord sur l'image à rechercher. Laisser du temps pour effectuer la recherche, puis projeter les résultats obtenus.



Opportunité de créer une fresque avec les images recherchées. Coller toutes les images en forme de point d'interrogation, faisant référence à l'action de se poser des questions et de s'informer.



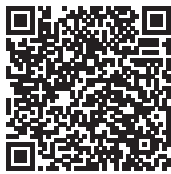
## Proposition de prolongement :

Pour poursuivre leur entraînement à la recherche en ligne, les apprenantes identifient les sites qu'elles souhaitent visiter en fonction de leurs centres d'intérêt. Elles sont encouragées à répéter la procédure de recherche et d'identification des **mots-clés**.

La formatrice demande : *Quels critères ou repères avez-vous utilisés?*



## Pour s'entraîner :



### Exercices proposés par 123 Digit :

Comment faire une recherche sur internet ?

Comment naviguer sur internet ?

<https://www.123digit.be/fr/ressources-pedagogiques/thematique/competences-numeriques-1>



### Exercices proposés par Alpha Numérique.ca :

Comment faire une recherche sur Internet?

<https://alphanumerique.ca/espace-public/ressources/comment-faire-une-recherche-sur-internet-2/>



## Ressources en soutien à la formatrice pour alimenter ses connaissances :



### Effectuer une recherche sur Google à la voix - Chrome :

<https://www.pcastuces.com/pratique/astuces/4145.htm>



### Box Numérique: Thématique 2 Naviguer sur Internet :

<https://www.interface3namur.be/documentation/box-numerique/fiches-outils/se-connecter-a-internet/ensemble-des-fiches-thematique-2/>



### Box Numérique: Thématique 3 Naviguer sur le web :

<https://www.interface3namur.be/documentation/box-numerique/fiches-outils/naviguer-sur-le-web/23492/>

## ÉTAPE 6 : Évaluation formative

### Objectifs

- Expérimenter un outil d'auto-évaluation comme moyen de situer les apprentissages ;
- Encourager les apprenantes à faire un exercice de réflexion et d'analyse autour des apprentissages acquis.

### Matériel (fourni)

#### Ressource toile d'araignée :

[https://lire-et-ecrire.be/IMG/pdf/toiles\\_d\\_auto-\\_et\\_coevaluation.pdf](https://lire-et-ecrire.be/IMG/pdf/toiles_d_auto-_et_coevaluation.pdf)



L'évaluation se déroule en utilisant l'auto-évaluation de la toile d'araignée (ou circepts de LEE).

1. Remémoration des activités/objectifs. Différentes possibilités en fonction du groupe : individuellement, liste en plénière dont la formatrice prend note, etc.
2. *Qu'est-ce que vous jugez le plus important ?*
3. Décider de ce qui est gardé pour le mettre sur la toile
4. Décider des indicateurs (à titre d'exemple : je participe aux conversations du groupe ; je comprends les consignes de la formatrice ; je demande des clarifications quand je ne comprends pas ; j'identifie les étapes à suivre pour effectuer une recherche en ligne).
5. S'auto-évaluer et relier les points.

## Pourquoi n'avons-nous pas inclus une étape spécifique sur la sélection de l'information ?

Dans la construction de ce scénario, nous avons considéré que travailler sur l'esprit critique dans la sélection de l'information est une approche si vaste qu'elle ne peut se limiter à une seule étape, mais devrait constituer une démarche entière.

Nous nous sommes limités à ajouter une question sur les critères de sélection des apprenantes, afin d'aborder brièvement cette question.

Toutefois, notre objectif, dans de futurs projets, est de mettre en place une démarche centrée exclusivement sur le questionnement autour de la sélection, le tri et la vérification de l'information.

En attendant, si la formatrice souhaite approfondir cette thématique, des ressources pédagogiques existent déjà pour travailler l'esprit critique dans la sélection de l'information :



**Pour travailler autour de la vérification de l'information.**

Animations proposés par Média Animation « Critiquer l'info » :  
[https://media-animation.be/IMG/pdf/critiquer\\_l\\_info\\_-\\_les\\_fiches\\_d\\_animation.pdf](https://media-animation.be/IMG/pdf/critiquer_l_info_-_les_fiches_d_animation.pdf)

**Pour comprendre les mécanismes des algorithmes de recommandation et des bulles de filtre :**

Escape Game Algo'bulles : Sur les traces du Colibri.  
Interface3 Namur et Lire et Écrire Luxembourg.  
<https://www.interface3namur.be/sensibilisation/animations/algobulles-sur-les-traces-du-colibri/>



**Pour réfléchir autour des pratiques de marketing pharmaceutique des médicaments en vente libre.**

Médicapub : Les ressorts publicitaires pour les médicaments en vente libre. Culture & Santé.  
<https://www.cultures-sante.be/nos-outils/outils-education-permanente/item/681-medicapub-les-ressorts-publicitaires-pour-les-medicaments-en-vente-libre.html>

Il y a plusieurs jeux pour travailler autour de l'identification des fake news, voici une proposition :  
<https://www.geoado.com/participe/teste-toi-fake-news/>



**Ressources en soutien à la formatrice pour alimenter ses connaissances :**



**Média Animation asbl :**

Outils pour travailler la véracité de l'information.  
<https://media-animation.be/Critiquer-l-info-5-approches-pour-une-education-aux-medias.html>



**Les Décodeurs, Le Monde :**

Articles autour de la vérification.  
<https://www.lemonde.fr/verification/>



**Causes Toujours :**

Du traitement des fake news en éducation aux médias.  
<https://www.causestoujours.be/du-traitement-des-fake-news-en-education-aux-medias/>



# BoX pour l'alpha Numérique

Projet réalisé avec  
le soutien du Fonds ING pour une société plus digitale, géré par la Fondation Roi Baudouin,  
et le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles

**interface3**  
namur  
*Se connecter pour plus d'égalité*

 **Lire et Ecrire**